



Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Колледж Развития Инновационных Технологий»

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «КРИТ»

Г.А.Абдулкеримов

2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 38.01.02 ПРОДАВЕЦ, КОНТРОЛЕР-КАССИР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: ОЧНАЯ

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Продажа непродовольственных товаров» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, входящей в укрупненную группу направлений профессий 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: АНО ПО «КРИТ»

Разработчик: Горелова Л.В.

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО – 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, входящих в укрупненную группу направлений профессий 38.00.00 Экономика и управление.

В части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу.
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования, производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку их хранение непродовольственных товаров.
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей
- правила охраны труда

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 304 часов, включая:

- обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося – 204 часов, в том числе практико-ориентированные занятия – 70 часов;
- учебную и производственную практики – 216 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Продажа непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объём времени, отведённый на освоение междисциплинарного курса		Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Учебная, часов	Производственная, часов (распределённая практика)
			всего, часов	в т.ч. практико-ориентированные занятия, часов		
	МДК.01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами	304	304	70		
ПК 1.1, 1.3	Раздел модуля 1. Изучение ассортимента непродовольственных товаров	216	216	54	-	-
ПК 1.1 -1.2, ПК 1.4	Раздел модуля 2. Приемка, размещение и подготовка к продаже непродовольственных товаров	52	52	10	-	-
ПК 1.2 - 1.4	Раздел модуля 3. Техническое оснащение торговых организаций	36	36	6	-	-
ПК 1.1-1.4	Учебная и производственная практика	216	-		72	180
	Всего:	520	304	70	72	180

3.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 01. «Продажа непродовольственных товаров»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практико-ориентированные занятия	Объём в часах	Домашнее задание	Уровень освоения
1	2	3	4	5
МДК.01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		304		
Раздел модуля 1. Изучение ассортимента непродовольственных товаров		216		
Тема 1.1. Защита прав потребителей	Содержание учебного материала	8		
	1. Нормативная база по защите прав потребителей. Основные статьи закона РФ «О защите прав потребителей»	2	НИ 2	1
	2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2	НИ 2	1
	Практико-ориентированные занятия	4		
	3. ПОЗ № 1 «Решение ситуационных задач с использованием Закона «О защите прав потребителей». Овладение навыками составления претензии»	2	МУ к ПОЗ № 1	
	4. ПОЗ № 1 «Решение ситуационных задач с использованием Закона «О защите прав потребителей». Овладение навыками составления претензии»	2	МУ к ПОЗ № 1	
Тема 1.2. Введение в товароведение	Содержание учебного материала	20		
	5. Предмет и содержание товароведения	2	ДИ 3 С.7, ДИ 7 С.7	1
	6. Качество и классификация товаров	2	ДИ 3 С.15,22, ДИ 7 С.41	1
	7. Ассортимент товаров	2	ДИ 3 С.26 ДИ 7 С.51	1
	8. Стандартизация. Информация о товаре	2	ДИ 3 С.35	1
	Практико-ориентированные занятия	12		
	9. ПОЗ № 2 «Изучение потребительских свойств непродовольственных товаров»	2	МУ к ПОЗ № 2	
	10. ПОЗ № 2 «Изучение потребительских свойств непродовольственных товаров»	2	МУ к ПОЗ № 2	
	11. ПОЗ № 3 «Распознавание информационных знаков на маркировке непродовольственных товаров»	2	МУ к ПОЗ № 3	
	12. ПОЗ № 3 «Распознавание информационных знаков на маркировке непродовольственных товаров»	2	МУ к ПОЗ № 3	