



Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Колледж Развития Инновационных Технологий»

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ЦПО «КРИТ»



Г.А.Абдулкеримов

_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
Профессия 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Рабочая программа производственной практики по профессиональному модулю разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии: 38.01.02 Продавец, контролер- кассир, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление

Организация-разработчик: АНО ПО «КРИТ»

Рабочая программа производственной практики по профессиональному модулю «Продажа непродовольственных товаров» рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии общепрофессиональных и профессиональных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	5
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	6
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	10
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП) по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир в части освоения профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров.

1.2. Цели и задачи производственной практики – требования к результатам освоения практики

С целью овладения данным видом деятельности обучающийся в ходе производственной практики должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

- назначение, классификацию торгового инвентаря;

- назначение и классификацию систем защиты товаров; порядок их использования;

- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

- закон о защите прав потребителей;

- правила охраны труда

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы производственной практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности продажа непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров.
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план производственной практики

№ п/п	Наименование тем практико-ориентированных занятий
1	Охрана труда. Ознакомление с магазином, правилами внутреннего распорядка
2	Подготовка, размещение товаров в торговом зале, выкладка на торгово-технологическом оборудовании
3	Продажа и консультирование о качестве непродовольственных товаров
4	Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей в магазине
5	Оформление отчета по производственной практике
6	Защита отчета по производственной практике
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
Всего	

3.2. Содержание производственной практики

Формируемые компетенции (код, наименование)	Наименование МДК, входящих в состав ПМ, с указанием разделов (тем), обеспечивающих выполнение видов работ	Содержание и виды работ
1	2	3
Раздел 1. ПМ.01 «Продажа непродовольственных товаров» в форме практической подготовки		
МДК.01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	Тема 1.1. Охрана труда. Ознакомление с магазином, правилами внутреннего распорядка	Ознакомление с торговым предприятием, с формой организации труда, правилами внутреннего распорядка. Инструктаж по технике безопасности и охране труда на торговом предприятии.
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании.	Тема 2.1. Подготовка, размещение товаров в торговом зале, выкладка на торговом-технологическом оборудовании	Изучение видов оборудования и торгового инвентаря в магазине Изучение спроса покупателей. Ознакомление с рекламной работой в магазине Оформление витрин. Размещение товаров с использованием основ дизайна мерчандайзинга Оформление витрин. Размещение товаров с использованием основ дизайна мерчандайзинга
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	Тема 3.1. Продажа и консультирование о качестве непродовольственных товаров	Продажа текстильных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Отмеривание тканей. Продажа швейных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества. Продажа трикотажных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества. Продажа меховых товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества. Продажа обувных товаров. Консультирование о качестве, назначении,
		потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества. Продажа текстильной галантереи. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества. Продажа металлической и пластмассовой галантереи. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества. Продажа кожаной галантереи. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества. Продажа парфюмерных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества.

		<p>Продажа косметических товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества.</p> <p>Продажа косметических товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества.</p> <p>Продажа посуды-хозяйственных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества.</p> <p>Продажа товаров бытовой химии. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества.</p> <p>Продажа товаров бытовой химии. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества. Оценка качества.</p> <p>Продажа культтоваров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества.</p> <p>Продажа бытовых электротехнических товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества.</p> <p>Продажа бытовых электротехнических товаров. Консультирование о</p>
		<p>качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества.</p> <p>Продажа строительных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества.</p> <p>Продажа мебельных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества.</p> <p>Продажа ювелирных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества.</p> <p>Продажа ювелирных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества.</p> <p>Продажа художественных товаров и сувениров, книжных товаров. Консультирование о качестве, назначении, потребительских свойствах и правилах ухода. Определение качества</p>
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	Тема 4.1. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей в магазине	Материальная ответственность в магазине. Участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей и денежных средств.
	Оформление отчета по производственной практике	Оформление отчета по производственной практике
	Оформление отчета по производственной практике	Оформление отчета по производственной практике
	Защита отчета по производственной практике	Защита отчета по производственной практике
		Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень документации, необходимой для проведения производственной практики

1. ФГОС СПО по 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.
2. Положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в АНО ПО «КРИТ»
3. Учебный план.
4. Программа профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров.
5. Программа практики.
6. Договор с предприятием.
7. Приказ на практику.
8. Направление на практику.
9. Отчет по производственной практике.
10. Характеристика обучающегося.
11. Аттестационный лист.
12. Дневник для прохождения практики.

4.2. Требования к материально-техническому обеспечению производственной практики

Оборудование предприятий и техническое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем осваиваемым видам деятельности, предусмотренным программой с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

4.3. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-1 (с изменениями и дополнениями).
3. Постановление № 55 от 19.01.98 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».
4. Постановление № 569 от 06.06.98 «Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами».
5. Постановление № 612 от 27.09.07 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом».

6. Постановление № 918 от 21.07.97 «Об утверждении правил продажи товаров по образцам».

7. Постановление № 1037 от 15.08.97 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке».

Дополнительные источники:

1. Абоимова Н. Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для учреждений нач. проф. образования/Н. Э. Абоимова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с.

2. Парфентьева Т. Р. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования/ Т. Р. Парфентьева, Н. Б. Миронова, А. А. Петухова. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2011. – 208 с.

3. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/А. Н. Неверов, Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева и др.; под ред. А. Н. Неверова и Т. И. Чалых. – 12-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 560 с.

4. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/М. Г. Ильина – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 192 с.

5. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. для вузов по спец. «Товароведение» : / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко [и др.]. – М.: Дашков и К, 2012. – 544 с.

6. Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ В. Е. Сыцко [и др.] – Минск: Вышэйшая школа, 2009. – 671 с.

7. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник/С.А. Вилкова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 264 с.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к руководителям практики от образовательного учреждения:

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности/профессии среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раз в 3 года.

Требования к руководителям практики от организации:

1. Соответствует требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности.

2. Согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики.

3. Предоставляет рабочие места обучающимся.

4. Обеспечивает обучающимся безопасные условия для прохождения практики, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда.

5. Проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Практика завершается дифференцированным зачетом при условии

- наличия положительного аттестационного листа по практике об уровне освоения профессиональных компетенций;
- наличия положительной характеристики организации на обучающегося, по освоению общих компетенций в период прохождения практики;
- полноты и своевременности представления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

Критериями оценки являются уровень теоретического осмысления обучающимися своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); степень и качество приобретенных обучающимися профессиональных умений, общих и профессиональных компетенций, уровень подготовленности обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности.

«Отлично» ставится обучающемуся, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый планом практики, обнаружил умение правильно определять и эффективно решать основные задачи, оформленный пакет отчетной документации по практике.

«Хорошо» ставится обучающемуся, который полностью выполнил намеченную на период практики программу работы, обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребность в творческом росте, допустил ошибки при оформлении отчетной документации по практике.

«Удовлетворительно» ставится обучающемуся, который выполнил программу работы, но не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач и в оформлении отчетной документации.

«Неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который не выполнил программу практики, не подготовил отчета, допускал ошибки в ходе проведения практики.

